



کشورهای حاضر درسی امین نمایشگاه
کتاب تهران
آلمان، مکزیک، عمان، ترکیه، روسیه،
افغانستان، اکوادور، فنلاند، ژاپن، سوئد،
شیلی، اتریش، چین، صربستان، ایتالیا،
لبنان، ارمنستان، انگلستان، آمریکا...



صربستان مهمان ویژه سی و یکمین
نمایشگاه کتاب تهران

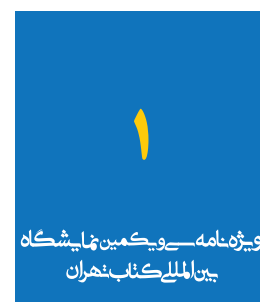
انتشار سالانه ۷ تا ۸ هزار عنوان کتاب؛
۳۰۰ تا ۴۰۰ ناشر فعال از مجموع ۷۰۰
موسسه انتشاراتی؛...

صفحه ۲

نشر سبک سرخ

SIBE SORKH PUBLISHERS

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران - اردیبهشت ماه ۱۳۹۷



THE 31st TEHRAN
INTERNATIONAL
BOOK FAIR



شعار نمایشگاه کتاب

نه به کتاب نخواندن

تاریخ و زمان و ساعت جشن امضا شاعران و مولفین

عنوان کتاب : افراد (شعر)
۲- محمد جواد کشوری / ساعت
عنوان کتاب : کیش رخ (شعر)

هجدهم اردیبهشت ماه /
ساعت ۱۶

۱- مریم حسینی تکیه ای
عنوان کتاب : زنگار (شعر)
۲- محمد مبین محمودی
عنوان کتاب : صدای برف
کوچ (شعر)

نوزدهم اردیبهشت ماه /
ساعت ۱۶

۱- فرید فردوسی
عنوان کتاب : ما نیستیم (شعر)
۲- علی سعید پور
عنوان کتاب : آسمیه سر (شعر)

بیستم اردیبهشت / ساعت ۱۶

۱- بتول احمدی
عنوان کتاب : افراد (شعر)
۲- میثم داودی
عنوان کتاب : کودتاه (شعر)



عنوان کتاب : افراد (شعر)

شانزدهم اردیبهشت ماه /
ساعت ۱۶

۱- پدram بابازاده
عنوان کتاب : افراد (شعر)
۲- تانیا رحمتی
عنوان کتاب : افراد (شعر)

هفدهم اردیبهشت ماه

۱- علی ارجمند / ساعت ۱۶

گزیده رباعیات دوره سبک

هندی

۲- احسان ناصری

عنوان کتاب : گزیده ای چند از
شاعران مکتب وقوع (شعر)

پانزدهم اردیبهشت ماه /
ساعت ۱۶

۱- بهنام کشاورز ددهشتی
عنوان کتاب : ایگموو (شعر)
۲- سجاد سامانی

۱۳ اردیبهشت ماه / ساعت ۱۶

۱- افشین کرد

عنوان کتاب : زنجیره بودم، شاعرم،
فردا شقایق (شعر)

۲- امیر مکی

عنوان کتاب : درختان آهسته
نمی میرند (شعر)

۱۴ اردیبهشت ماه / ساعت ۱۶

۱- دکتر بهمن بنی هاشمی

عنوان کتاب : درخت های باران دیده

مضامین

احترام به آزادی بیان و اندیشه راه برون رفت از بحران نشر

۱. لطفا خودتان را بطور کامل معرفی
کنید.
مژگان / معصومه اکبری- متولد پانزدهم
فروردین ماه ۱۳۴۹
مدیر مسئول نشر سبک سرخ - زمینه ی
فعالیت : نشر کتاب- عضو هیئت مدیره
انجمن فرهنگی و هنری زنان ناشر - عضو
شورای سیاست گذاری انجمن فرهنگی و
هنری زنان ناشر

۲. میزان تحصیلات خود را بفرمایید.
مدرک کارشناسی تاریخ و کاردانی
روانشناسی

۳. از چه سالی وارد عرصه نشر کتاب
شدید ؟
از سال ۱۳۷۷ وارد عرصه ی نشر شده‌ام.

۴. چه کتاب‌های به قلم شما منتشر
شده است؟
در سال ۱۳۸۱ اولین کتاب بنده تحت
عنوان « سرفصل رویش » توسط انتشارات
سبک سرخ به چاپ رسید

۵. چه کتاب‌های سبک سرخ منتشر
کرده و چه کتاب‌های در دست تولید
دارید ؟

نشر سبک سرخ در حوزه های ۱- ادبیات
(ترجمه ، شعر) ۲- موسیقی ۳- رمان ،
قصه کوتاه ۴- عکس ۵- جامعه شناسی ۶ -
روانشناسی کار کرده است و کتاب به چاپ
رسانده است.

برخی از کتاب های نشر سبک سرخ
عبارتند از: ...

صفحه ۲

صربستان مهمان ویژه سی و یکمین نمایشگاه کتاب تهران



نگاهی به وضعیت نشر در کشور صربستان و حوزه بالکان

انتشار سالانه ۷ تا ۸ هزار عنوان کتاب؛
۳۰۰ تا ۴۰۰ ناشر فعال از مجموع ۷۰۰ موسسه انتشاراتی؛
مهم ترین ناشران صربستان؛ لاکونا، وولکان، اسلوژینی
گلاسنیک، یورو بوک و مرکز کتاب کودک؛
موضوع اغلب کتاب های پرفروش، ادبیات، داستان و رمان؛
میانگین تیراژ کتاب های ناشران صربستان حدود ۱۰۰۰ جلد؛
کمتر از یک درصد کتاب های ناشران صربی از طریق فروش
الکترونیکی؛
بیشتر کتاب ها به زبان صربی و تعداد انگشت شماری هم
به انگلیسی؛
حدود ۶۰ درصد از کتاب های ناشران صربی ترجمه آثار
نویسندگان خارجی و ۴۰ درصد نویسندگان داخلی؛

نگاهی اجمالی به نمایشگاه کتاب بلگراد

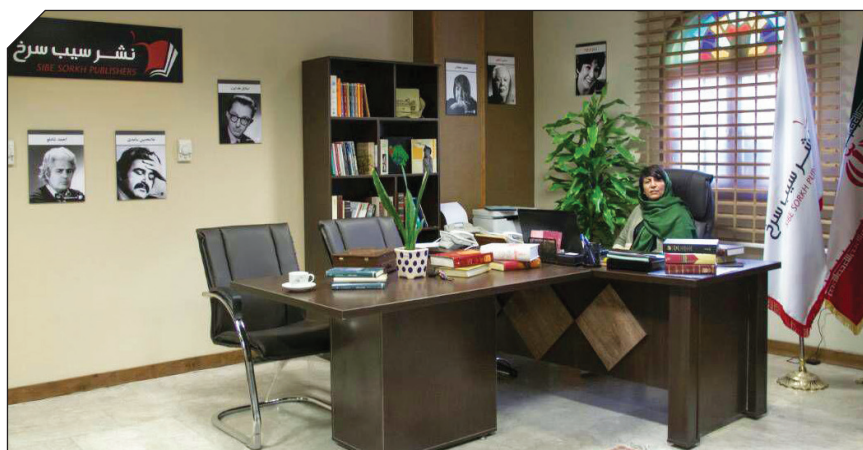
قدیمی ترین رویداد فرهنگی جنوب شرق اروپا با شصت و
دو دوره برگزاری؛
دارا بودن مجموعه نمایشگاهی از زمان ژنرال تیتو با ۱۴ سالن
چند منظوره به مساحت ۰۰۰/۱۰۰ مترمربع؛
اختصاص ۶ سالن به مساحت ۳۵۰۰۰ مترمربع به منظور
برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب؛
روابط عمیق نمایشگاهی با کشورهای مطرح دنیا (مهمان
ویژه سال جاری ۴ کشور آلمانی زبان: آلمان، اتریش، سوئیس،
لیختن اشتاین؛ مهمان سال آینده کشور مراکش)؛
حضور مستقیم ۵۰۰ ناشر صربی و ۵۰ ناشر از دیگر کشورها در
آخرین دوره نمایشگاه (۲۰۱۷)؛
گرایش نمایشگاه بلگراد به جنبه فروشنده و فروش مستقیم
کتاب.

تعاملات نمایشگاه کتاب تهران و بلگراد

حضور رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در ۱۷ دوره؛
نخستین حضور به عنوان نمایشگاه کتاب تهران و موسسه
نمایشگاه های فرهنگی در پنجاه و نهمین دوره نمایشگاه بین
المللی کتاب بلگراد سال ۱۳۹۳؛
دومین حضور موسسه نمایشگاهها سال ۱۳۹۴؛
سومین حضور گسترده موسسه نمایشگاهها به عنوان مهمان
ویژه سال ۱۳۹۵؛
چهارمین حضور موسسه نمایشگاهها با حضور ۲ نویسنده و ۲
هنرمند ۱۳۹۶؛
نخستین حضور کشور صربستان در سی امین دوره نمایشگاه
کتاب تهران در سطح وزیر فرهنگ سال ۱۳۹۶؛
ترجمه ۱۰۰ عنوان کتاب ایرانی به زبان صربی؛

مدیر مسئول نشر سیب سرخ:

احترام به آزادی بیان و اندیشه راه برون رفت از بحران نشر



- ۱- هنر خوب بودن
 - ۲- مثنوی معنوی از روی نسخه نیکلسون با مقدمه مهسا عینی
 - ۳- ببریم یک سبد از گل نرگس (مجموعه اشعار)
 - ۴- دایره المعارف نظریه پردازان و جامعه شناسان جهان همراه با اصطلاحات فرهنگ جامعه شناسی
 - ۵- صخره فریادها
 - ۶- شیر شاه
 - ۷- راهنمای ادبیات انگلیسی
 - ۸- در غربت عبور
 - ۹- عشق و خون
 - ۱۰- دیوان حافظ
 - ۱۱- اسکفورد ادونس
 - ۱۲- رویان در پرتو تاریخ
 - ۱۳- کشف الابیات موضوع از مثنوی معنوی مولانا
 - ۱۴- سرفصل رویش
 - ۱۵- عشق و خون
 - ۱۶- زنان شاغلان خانه دار ، خانه داران شاغل
 - ۱۷- کودکی در درون دارم
 - ۱۸- بعد از چهل سالگی
 - ۱۹- به روی چشمانم
 - ۲۰- اپرانا مه تریستان و ایزولده به همراه ۳ عدد سی دی از این مجموعه که بزودی رونمایی می شود
 - ۲۱- خشت و آفتاب (عکس)
 - ۲۲- از خاک تا خیال (عکس)
 - ۲۳- زنجیره بودم شاعرم شقایق
 - ۲۴- درختان آهسته نمی میرند
 - ۲۵- ما نیستیم
 - ۲۶- کیشی رخ
 - ۲۷- زنگار
 - ۲۸- صدای برف کوچ
 - ۲۹- کودتاه
 - ۳۰- افراد
 - ۳۱- دزدانه نگاه
 - ۳۲- سرآسمه
 - ۳۳- ایگمو
 - ۳۴- درخت های باران دیده
- نشر سیب سرخ ۳ مجموعه قصه کوتاه و ۲ رمان بلند ۶ کتاب شعر در دست چاپ دارد
۶. در چند دوره نمایشگاه بین المللی کتاب داخلی و یا خارجی شرکت کرده اید ؟
نشر سیب سرخ در ۳ دوره نمایشگاه کتاب فرانکفورت شرکت کرده است .
۷. آیا جوایزی هم در زمینه انتشار کتاب دریافت نموده اید؟
جایزه ای دریافت نشده است.
۸. مهمترین علت کاهش درصد مطالعه در سطح جامعه چه می دانید و بهترین راه کار را برای بهبود وضعیت مطالعه بیان بفرمایید.
۱- گرانی کتاب ۲- وضعیت نابسامان کتاب خانه های عمومی ۳- فقدان نیاز به مستندات ۴- مسائل فرهنگی که به شیوه های اشتباه و غیر اصولی مدیریتی و محدودیت های دولتی بر می گردد ۵- عدم تبلیغات حرفه ای و چاپ کتاب های غیر استاندارد و غیر حرفه ای
۹. پیشنهاد یا راهکار شما برای بهبود وضعیت نشر چگونه است؟
راه برون رفت از بحرانی که امروز دامن نشر ایران را گرفته است، در لغو کامل و همه جانبه سانسور و احترام به آزادی بیان و اندیشه و پیوستن به قانون کپی رایست است. این اقدامی است عاجل، عملی که بدون ذره ای مجامله باید صورت گیرد. تا زمانی که این امر تحقق نیابد، در بر همین پاشنه خواهد چرخید.

رئیس سیویکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران تاکید کرد:

نمایشگاه کتاب تهران هویت فرهنگی ما است

بیشتری داشته باشند. نقش اصلی وزارتخانه به سمت حمایت از اهالی نشر حرکت می کند. معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به همزمانی سیویکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی بیان کرد: در آستانه چهل سالگی انقلاب اسلامی قرار داریم و نمایشگاه بین المللی کتاب تهران ۹ سال بعد از پیروزی انقلاب اسلامی برگزار شده است. بنابراین بزرگترین رویداد فرهنگی کشور به مثابه هویت فرهنگی ما است. رئیس سیویکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با اشاره به جابه جایی مکان نمایشگاه افزود: علی رغم نگرانی ها برای جابجایی نمایشگاه کتاب تهران و انتقال آن از شهر آفتاب به مصلای همکاری های دوستان ما در مصلای موسسه نمایشگاه ها، ناشران و صنوف مرتبط موجب شد تا این جابجایی به سهولت انجام شود. جوادی درباره تقویت جنبه نمایشگاهی نمایشگاه کتاب تهران گفت: تلاش شده تا علاوه بر جنبه فروشگاهی نمایشگاه کتاب فضای مناسب برای دید و بازدید اهالی نشر فراهم شود تا بعد از پایان این رویداد بتوانیم درباره افزایش فروش و جذابیت ها و افزایش مخاطب صحبت کنیم.



بین المللی به طور مستقیم فعالیت های فرهنگی نمایشگاه کتاب را برنامه ریزی کرده اند. وی ادامه داد: معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی طی چند ماه گذشته و چارچوب آئین نامه ها و سیاست های بالادستی که از معاونت فرهنگی دوره پیشین تدوین شده فعالیت های برگزاری نمایشگاه را به صنف و تشکلهای واگذار کرده است. سیاستی که در آینده تقویت خواهد شد. جوادی خطاب به اهالی قلم بیان کرد: باتوجه به سیاست های معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در برگزاری امور به صنف از همه نویسندگان و اهالی نشر دعوت می کنیم تا مشارکت

جوادی در نشست خبری سیویکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با اشاره به رویکرد معاونت فرهنگی در تقویت صنوف مرتبط با نشر و کاهش تصدی گری دولت در این حوزه اظهار امیدواری کرد بعد از پایان سیویکمین دوره نمایشگاه کتاب بتوان از افزایش مخاطب و میزان فروش صحبت کرد.

نشست خبری سیویکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران پیش از ظهر امروز با حضور محسن جوادی، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس این دوره از نمایشگاه، همایون امیرزاده، سخنگوی نمایشگاه و امیرمسعود شهرام نیا، قائم مقام سیویکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، حسین صفری، مدیر کمیته اجرایی و یحیی دهقانی، معاون این کمیته در تالار مرحوم عاشوری موسسه نمایشگاه فرهنگی ایران برگزار شد. جوادی با اشاره به جایگاه نمایشگاه بین المللی کتاب تهران به عنوان بزرگترین رویداد فرهنگی کشور گفت: نمایشگاه بین المللی کتاب تهران علاوه بر مهیا کردن فضایی برای فروش کتاب زمینه آشنایی جوانان با نویسندگان و فعالان حوزه کتاب را ایجاد می کند. کمیته های علمی و فرهنگی، اطلاع رسانی و

چهارمین دوره کتابگردی با حضور دکتر احمد مسجدجامعی برگزار شد

و پدram بابازاده از شعرا ی غزلسرا ی دفتر شعر جوان، اکبری مدیر مسئول نشر س یب سرخ و تعداد ی از عکاسان و خبرنگاران شبکه های مختلف در ابتدا از فروشگاه شمعدونی وابسته به انجمن فرهنگی و هنر ی زنان ناشر و سپس از دفتر نشر سيب سرخ دیدار و گپ و گفت فرهنگی صورت پذیرفت. در این حضور و دیدار فرهنگی از کتاب های منتشر شده انتشارات سيب سرخ دیدن شد و مدیر انتشارات در ارتباط با حوزه کاری نشر و کتب در دست چاپ صحبت کرد.

تهران، دکتر علی غیائی ندوشن مدیر کل امور استان ها، عباس نظری مشاور امور مجلس، نیکنام حسین پور مشاور منابع انسانی معاونت فرهنگی استادان جمشید بایرامی و فرزین ناظم از هنرمندان عکاس. حسین عابدین ی مد یر مسول نشر سفیر اردهال عسکری مد یریت چاپخانه فروغ دانش خانم ها ظهیریان مدیر عامل انجمن فرهنگی زنان ناشر و مد یر مسول نشر نور گ یت ی یوسف ی مد یر مسول انتشارات پرستوی سپید سمیه حاجی شهردار منطقه هفت دکتر تابش، رحمتی

دکتر امیر اسماعیل آذر، مجری و کارشناس ادبی تلویزیون از جمله برنامه «به تماشا سوگند و به آغاز کلام» عضو کمیسیون هنر شورای عالی انقلاب فرهنگی، مدیر گروه ادبیات فارسی سازمان فرهنگی اکو، عضو کمیته نامگذاری ثبت احوال، عضو کمیسیون های علمی نهاد کتابخانه های عمومی کشور است. مجید غلامی جلیسه مدیرعامل خانه کتاب، برزین ضرامی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران، دکتر مهرشاد کاظمی رییس اداره استان شهر



کتاب و نویسنده یا پدید آورنده را پرداخت نکرده و مبلغی را نیز بعنوان هزینه های معرفی کتاب نیز در نظر گیرد. یکی از معیارهایی که می توانیم بر اساس آن موسسه انتشاراتی را از یک بنگاه اقتصادی، فرهنگی جدا سازیم این است که یک ناشر واقعی و حرفه ای خودش سفارش کار به نویسنده را می دهد یا در صورت رسیدن یک اثر آن را مورد بررسی قرار دهد تا ببیند اثر مزبور قابلیت سرمایه گذاری را دارد یا نه دقیقاً معلوم نیست از چه زمانی انتشار کتاب با سرمایه گذاری شخصی نویسنده و شاعر در فضای چاپ و نشر ایران جا افتاد، اما دست کم تا همین چند دهه گذشته گرفتن پول برای چاپ کتاب رایج نبود هیچ ناشر معروفی حاضر نمی شد مهر و آرم خودش را بفروشد.

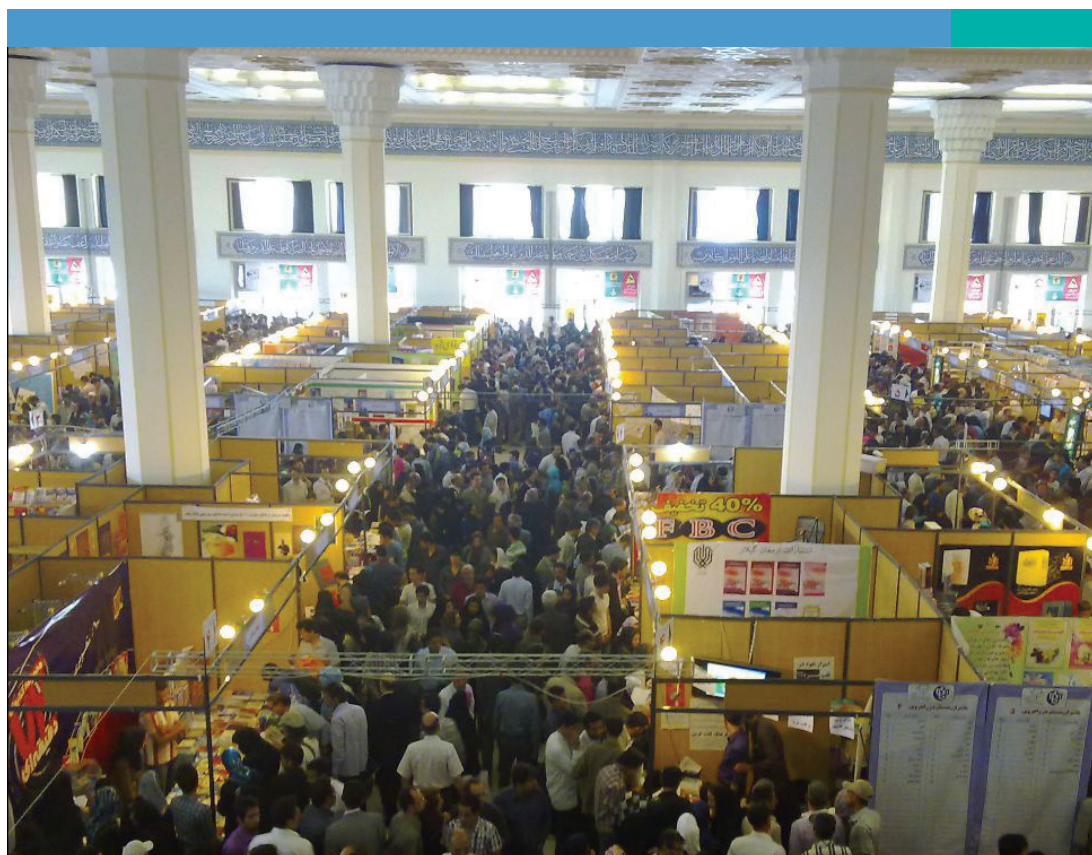
و سرزندگی و سازندگی و رشد اجتماع می شود. برآستی یک سخن خوب و کارساز در زمینه نشر وجود دارد که یک ناشر خوب یک نویسنده را جهانی می کند. تجربه نشان داده است ناشری که نشر برایش دغدغه باشد بایسته های زیادی را مورد دقت نظر قرار می دهد. توجه به تمامی فراز و نشیبها ممیزی و مجوز و گاه سرمایه گذاری ها و ویژگی های ظاهری چون حروفچینی، صفحه آرایی، فصل بندی، عنوان گذاری، ویرایش و دیگر ویژگی های ظاهری و دیگر این مهم پرداخت حق و حقوق مولف و پدید آورندگان کتاب که نشر متعهد را می طلبد و از زاویه دیگر یک ناشر مسئول مقدمات پخش و توزیع کتاب را بایست مورد توجه قرار دهد مقدماتی که نه آنکه به بهانه آن حق تالیف درصدی از شمارگان

نشر سيب سرخ در مهرماه ۱۳۷۷، با مدیریت خانم معصومه (مژگان) اکبری (عضو هیئت مدیره و شورای مرکزی انجمن فرهنگی و هنری زنان ناشر)، فعالیت خود را آغاز نموده و تا کنون با ۷۵ عنوان در زمینه های ادبیات فارسی قدیم و جدید، ادبیات جهان، شعر، تاریخ، جامعه شناسی، موسیقی و روانشناسی به فعالیت انتشاراتی خویش ادامه داده است. در زمینه نشر کتاب بایست فرهیختگان و قلم بدستانی که نویسنده اند بتوانند لااقل در محدوده نقش بستن کلمات بر روی کاغذ از یک آزادی نسبی برخوردار باشند توام با شرافت قلم و فروریختن دیوار سکون و خاموشی و برداشتن موانع و خط قرمزهای انسانی و توجه به عدم بی اعتنایی به بایدها و نبایدهایی که باعث شکوفایی قابلیت ها و خلاقیت ها و نشاط

معرفی و تاریخچه نشر سيب سرخ

شناسنامه

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مؤگان اکبری	■ نشانی: تهران - خیابان انقلاب، روبروی درب اصلی دانشگاه تهران، پاساژ پارسا	■ پست الکترونیک: info@nashresibesorkh.ir
■ مدیر اجرایی: سیدوحید احدی نژاد	■ تلفن: ۶۶۹۷۲۹۷۶ - ۶۶۹۷۳۱۸۳ - فاکس: ۶۶۹۷۳۱۲۱	■ وبسایت: nashresibesorkh.ir
■ گرافیک: علی ملازاده	■ اینستاگرام: sibesorkhpublication	■ چاپ: موسسه مطبوعاتی ارگ انصاف نصف جهان (نشریه فرزندان آسمانی)



قائم مقام سی و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران خبر داد:

جانمایی ۷۵ درصد ناشران زیر سقف

به گفته این مقام مسئول وزیر فرهنگ ایتالیا به همراه هیات ۴ نفره و نویسندگان آلمانی، چینی، عمانی، مجارستانی، اتریشی، روسی و جمعی از اهالی قلم عتبات عالیات در این دوره از نمایشگاه حضور پررنگی دارند. قائم مقام سی و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با اشاره به بخش بازار جهانی این دوره از نمایشگاه به حضور نمایندگان آژانس ادبی و بخش جدید تصویرگران کتاب اشاره کرد. ۲ هزار و ۵۰۰ ناشر در بخش خارجی حضور دارند. شهرام نیا ادامه داد: درباره برنامه های نمایشگاه به مناسبت های ۴۰ سالگی انقلاب و اعیاد شعبانیه به تدوین برنامه های مرتبط با این رویداد اشاره کرد و از برگزاری ۶۰ نشست در سرای اهل قلم خبر داد. وی افزود: در بخش کتاب نما و همچنین هنر نما روزانه نمایشگاه گالری با موضوعات متنوع آثار ۴۰ هنرمند نمایش داده می شوند. به گفته این مقام مسئول بخش کارنامه نشر همانند سال های گذشته و با هدف آرایه آمار نشر یکسال گذشته میزبان علاقه مندان است.

سی و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران گفت: علاوه بر ناشران بخش عمومی که در شبستان جانمایی شده اند بخش اعظم ناشران کودک و نوجوان، ناشران آموزشی و بخش بین الملل به طور کامل زیرسقف قرار می گیرند. به گفته این مقام مسئول ناشران دانشگاهی دیجیتال و فعالان بخش جنبی، رفاهی این دوره از نمایشگاه را در چادرها تجربه می کنند. شهرام نیا درباره بخش بین المللی نمایشگاه کتاب بیان کرد: حضور ۵۳ کشور در نمایشگاه کتاب تهران قطعی شده و البته احتمال افزایش این تعداد نیز وجود دارد. به ناشران برخی از کشورها در این دوره از نمایشگاه فروش کتاب دارند. صربستان به عنوان کشور مهمان با هیات های ۳۰ نفره از جمله وزیر فرهنگ، رئیس کتابخانه ملی و جمعی از نویسندگان این کشور در نمایشگاه حضور دارند. وزیر و معاون فرهنگ تونس به همراه هیات ۱۸ نفره از ناشران، هنرمندان و نویسندگان نیز به عنوان شهر مهمان سی و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران تجربه می کنند.

کتاب از دیگر اولویت های بین المللی این دوره از نمایشگاه کتاب تهران است. به گفته شهرام نیا بسیاری از برنامه های سی و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران براساس موضوع واگذاری تدوین شده است. حضور کشور میهمان، شهر میهمان و بورسیه نمایشگاه کتاب از نمونه های این برنامه هاست. این مقام مسئول بیان کرد: تلاش کردیم که از دو رویکرد فروشگاهی، نمایشگاهی و فرهنگی غافل نشویم چرا که معتقدیم جنبه فروشگاهی نمایشگاه کتاب تاثیر اقتصادی قابل توجهی بر اقتصاد نشر دارد علاوه بر این علاقه مندی ابعاد فرهنگی، بین المللی و اقتصادی نمایشگاه همزمان در مرکز توجه باشند. شهرام نیا با اشاره به فضای نمایشگاهی مصلافزود: بیش از ۱۳۰ هزار مترمربع از مصلای زیر بار نمایشگاه کتاب تهران قرار دارد. با بررسی های انجام شده ۷۵ درصد از فضای ناشران در فضای مسقف جانمایی شده اند. که در مقایسه با دوره قبل باید گفت ۵۰ درصد ناشران از این فضا استفاده کرده بودند. قائم مقام



امیر مسعود شهرام نیا، در نشست خبری سی و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با اشاره به رویکرد مسئولان نمایشگاه به حمایت از کالای فرهنگی با توجه به شعار سال گفت: تلاش کردیم که از دو رویکرد فروشگاهی، نمایشگاهی و فرهنگی غافل نشویم چرا که معتقدیم جنبه فروشگاهی نمایشگاه کتاب تاثیر اقتصادی قابل توجهی بر اقتصاد نشر دارد. نشست خبری سی و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران پیش از ظهر امروز با حضور محسن جوادی، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس این دوره از نمایشگاه، همایون امیرزاده، سخنگوی نمایشگاه و امیر مسعود شهرام نیا، قائم مقام سی و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، حسین صفری، مدیر کمیته اجرایی و یحیی دهقانی، معاون این کمیته در تالار مرحوم عاشوری موسسه نمایشگاه فرهنگی ایران برگزار شد. شهرام نیا با اشاره به همکاری نهادهای عمومی در آماده سازی مصلای برای برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب تهران گفت: نمایشگاه بین المللی کتاب تهران سه شنبه ۱۱ اردیبهشت ماه با حضور رئیس جمهور در مصلای افتتاح می شود و عموم مردم برای بازدید می توانند از ۱۲ تا ۲۲ اردیبهشت از ساعت ۱۰ تا ۲۰ به مصلای مراجعه کنند. وی با اشاره به «نه به کتاب خواندن» شعار سی و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران ادامه داد: این شعار با انگیزه تقویت فرهنگ کتاب و کتابخوانی و انتخاب شده است. تلاش شده مردم با کتاب آشتی کنند علاوه بر این با توجه به شعار «حمایت از کالای داخلی» تلاش داریم تا کتاب به عنوان کالای فرهنگی بیش از گذشته حمایت شود. شهرام نیا افزود: تقارن روزهای نمایشگاه با اعیاد شعبانیه، روز معلم، اردیبهشت ماه و چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی برنامه های ویژه ای پیش بینی شده است. وی ادامه داد: اولویت های کلان نمایشگاه همان مسیری است که از حدود ۴ سال پیش تدوین شده است. موضوع واگذاری بخش اجرایی نمایشگاه به صنف با توجه به این سیاست ها نهادینه شده است. بحث دیپلماسی فرهنگی و ایجاد فضای گفت و گو با جهان بر مبنای فرهنگ و